

システム開発のアクロス(金沢市)は、携帯店向けに販売し、初年度売上高1億円を目指している。

### アクロスが新システム

「アトムス」を開発した。顧客の行動履歴を把握し、趣向や来店頻度に合わせてダイレクトメールを配信する。企業側は、顧客の携帯電話にウェブマガジンを配信。顧客が気になる情報をクリックした場合に履歴がシステムに記録される仕組み。

## 趣向に合わせたメール配信

ムに記録される仕組み。また、顧客が来店した際にQRコードを読み取れば、企業は販

### 顧客の行動履歴を把握

売管理データと連動させ、来店頻度や購入金額なども把握できる。その情報を基に顧客層を絞ってダイレクトメールを送ることができ、野村充史社長は「企業が配信するメールには不要な情報も含められない」としている。